

## **VDM 2020-2023: Doorgeven en verrijken**

De kunstcollectie van VDM is in 1979 in bruikleen gegeven aan de gemeente Dordrecht. Deze bruikleen eindigt in 2028. Het bestuur van VDM wil met haar leden in de periode 2020-2023 een visie bepalen over de toekomst van onze kunstcollectie vanaf 2028.

Om een duidelijke visie te kunnen bepalen is het essentieel om te kijken waar VDM om dit moment staat en haar maatschappelijke relevantie. Bestuur en leden nemen tot uiterlijk 2023 de tijd om daarover met elkaar in gesprek te gaan en gezamenlijk een visie te bepalen. De periode 2023 t/m 2028 gebruiken we vervolgens om concrete doelen te formuleren en de stappen om deze doelen te bereiken. Daarbij stellen we uitdrukkelijk dat we geen breuk met het verleden beogen; integendeel, we zien een doorgaande lijn, die in 1842 begon.

### **Een korte geschiedenis**

- Het begon in 1842 met een particulier initiatief: de oprichting van de vereniging, het aanleggen van een kunstverzameling en het tentoonstellen daarvan.
- In 1870 was er voor het eerst sprake van opening van het museum (toen nog in de Boterbeurs) voor het publiek à 10 cent. De collectie kon worden uitgebreid dank zij legaten van o.a. L. Dupper en Marjolin-Scheffer en de Scheffercollectie.
- In 1965 nam de gemeente Dordrecht de totale exploitatie over van VDM.
- In 1979 gaf VDM haar kunstcollectie voor 50 jaar in bruikleen aan de gemeente Dordrecht.

### **Onze missie**

- Het ondersteunen van het Dordrechts Museum in de breedste zin des woords.
- Het ondersteunen van jonge kunstenaars.
- Het versterken en actualiseren van de kunstcollectie.
- Het behouden en borgen van de collectie voor de stad.
- Het bevorderen van belangstelling voor de collectie.
- VDM-leden zijn ambassadeur van het Dordrechts Museum.
- Het ontmoeten van gelijkgestemden en het organiseren van activiteiten.

### **Doelstellingen naar 2023**

Het bestuur heeft mede op basis van de inbreng van de leden zich de komende drie jaren de volgende doelstellingen gesteld.

- De rol van VDM ten opzichte van het Dordrechts Museum is helder.
- VDM heeft een duidelijke beeld van hoe zij zich verhoudt tot de stad en de regio.
- VDM weet wat haar 'unique selling point' is.
- Er is nieuw beleid inzake differentiatie van het lidmaatschap.
- Er is een duidelijke koers inzake het financieel beleid.
- De [nationale] Scheffer en De [regionale] Ary hebben een doorontwikkeling gemaakt, waarbij er een gezamenlijk aankoopbeleid is ontwikkeld tezamen met het Dordrechts Museum.
- Ondersteuning van het Dordrechts Museum middels het VDM-Restauratiefonds.
- Het ledenbestand van VDM is constant gebleven en verjongd.
- Er heeft een intensivering plaatsgevonden in samenwerking met BDM.
- Een stakeholders analyse heeft geleid tot [...]
- Inventarisatie van de VDM-collectie. Het inzichtelijk krijgen van de collectie van de VDM tot op heden.

## Bijlage 1      **Waar staan we anno 2019?**

### A. Omgeving

Het Dordrechts Museum is een volledig gemeentelijke instelling, met een eigen aankoop- en expositiebeleid. De collectie Dordrecht (het deel van de museumcollectie dat eigendom is van VDM) wordt door het Dordrechts Museum beheerd, VDM heeft er geen omkijken naar en het DM heeft er in feite de vrije beschikking over. Onder de organisatie Dordrechts Museum vallen ook Huis van Gijn, het Hof van NLD en het Regionaal Archief. Sinds 25 jaar is de Stichting Bedrijfsvrienden van het Dordrechts Museum actief .

### B. Structuur VDM

Anno 2019 hebben we 6 bestuursleden: voorzitter, secretaris, penningmeester, en bestuursleden speciaal belast met activiteiten, sponsoring & aantrekken jongere leden en PR & ledenwerving & organisatie en redactie van de kwartaalberichten. Het bestuur wordt ondersteund door werkgroepen, bestaande uit vrijwilligers, die zich bezighouden met:

- financiën en financiële administratie (penningmeester)
- ledenadministratie (secretaris),
- organiseren van activiteiten (bestuurslid activiteiten)
- kunstclub/aantrekken jongere leden (bestuurslid sponsoring & aantrekken jongere leden)
- PR en ledenwerving (bestuurslid PR & ledenwerving)
- Scheffer prijs en aankoop (bestuurslid PR & ledenwerving)
- In oprichting: Beleggingen (penningmeester)

Daarnaast is er momenteel een ad hoc werkgroep die de Engelandreis voorbereidt, getrokken door het bestuurslid sponsoring & aantrekken jongere leden. Het bestuurslid PR & ledenwerving is bovendien belast met de organisatie en realisatie van de tweejaarlijkse Scheffer (oneven jaren) en Schefferaankoop (even jaren), en de organisatie van het jaarlijks Kerstconcert voor de leden. We hebben on totaal ongeveer 35 vrijwilligers.

### C. Leden

Het ledenaantal bedraagt ca. 1060. Sinds 2016 is er sprake van een lichte daling. Het overgrote deel van de leden komt uit Dordrecht en de directe omgeving (Drechtsteden). Het ledenbestand is sterk vergrijsd: het merendeel van de leden is 55 jaar of ouder. Nieuwe leden zijn vaak zestigers. De leden zijn trouw: van de respondenten van de enquête gaf 38% aan langer dan 10 jaar lid te zijn, en 30% tussen de 5 en de 10 jaar. Bij het lustrum in 2016 waren er ca. 100 leden die 35 jaar of langer lid waren. Aan de lustrumactiviteiten werd door in totaal ruim 500 leden deelgenomen. Opzeggingen hebben meestal een externe oorzaak. In de periode 2013 t/m 2018 waren er in totaal 255 opzeggingen. Desgevraagd hebben 203 ex-leden een reden voor hun opzegging gegeven: 52 wegens verhuizing naar buiten Dordrecht, 40 vanwege ouderdom en/of ziekte, 32 vanwege het bezit van de Museumjaarkaart en 23 vanwege financiële redenen resp. de noodzaak te saneren in hun lidmaatschappen. Slechts 5 opzeggingen hadden te maken met VDM of DM. De overige 51 gaven uiteenlopende redenen op.

Het vaakst werd genoemd, dat men te weinig gebruik maakte van het lidmaatschap. Verder redenen zoals 'persoonlijke omstandigheden', het lidmaatschap bracht toch niet helemaal wat men ervan verwacht had, gaat andere goede doelen steunen, geen tijd, al aangesloten bij BDM of Art2Be (3x).

D. Stakeholders

- Leden
- Dordrechts museum
- Stichting Bedrijfsvrienden
- Gemeente (wethouder, ambtenaren, raad)
- Organisaties waar we mee samenwerken of willen samenwerken, zoals Pictura, DOOR, VOD, Vrienden van de Grote Kerk
- Nederlandse Federatie van Vrienden van Musea
- Sponsors van VDM

E. Financieel plaatje

Hoe is onze financiële positie

Belegging van het vermogen

Patroon van inkomsten/uitgaven

**Bijlage 2 Sterkte/zwakteanalyse, kansen/bedreigingen**

Sterkte	Zwakte
<ul style="list-style-type: none"> <li>• trouw van de leden</li> <li>• verbondenheid met 'hun' museum</li> <li>• maandelijkse activiteiten</li> <li>• kwartaalbericht in kleur</li> <li>• vermogenspositie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• leeftijdsopbouw</li> <li>• onduidelijke identiteit</li> <li>• blijkbaar weinig aantrekkelijk voor jongeren</li> <li>• 'grijs imago'</li> <li>• Inclusie</li> </ul>
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verjonging en diversiteit</li> <li>• versterking identiteit</li> <li>• duidelijker positie t.o.v. DM, de stad en/of de Regio</li> <li>• andersoortige activiteiten op andere tijden.</li> <li>• De Scheffer duidelijker positioneren lokaal, en nationaal.</li> <li>• ondersteunen en stimuleren van het lokale kunstklimaat</li> <li>• vergrijzing populatie Drechtstedenregio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 'doodbloeden' bij onveranderd beleid (vergrijzing)</li> <li>• museumjaarkaart</li> <li>• bankgiroloterij</li> <li>• dordtpas met gratis museumentree</li> <li>• algemeen: verminderde belangstelling voor lidmaatschap van organisatie</li> </ul>

Dat 'vergrijzing' zowel bij kansen als bedreigingen wordt genoemd, behoeft enige toelichting. Weliswaar verlaat de oudste generatie VDM'ers ons als gevolg van hun leeftijd, maar de verwachting is dat in de nabije toekomst het aantal 65-plussers in de regio Drechtsteden sterk zal toenemen, en juist uit die groep kunnen we de meeste aanwas verwachten.